

РАЗРАБОТАНО ПАТЕНТНЫМИ
ПОВЕРЕННЫМИ EZYBRAND

РУКОВОДСТВО ПО ДОРАБОТКЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА

ezybrand.ru

Если вы придумали название для продвижения, но в ходе предварительной проверки были обнаружены мешающие товарные знаки

Что делать?

1. ВАМ НУЖНО ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ НАЗВАНИЕ, НО ОНО ЗАНЯТО

Что такое "тождество" это понятно, такие знаки совпадают один в один либо по написанию, либо по звучанию. Использовать чужие знаки для одних ниш бизнеса - запрещено.

А что такое "сходство до степени смешения"?

Согласно методическим рекомендациям Роспатент:

- смысловое, фонетическое, визуальное сходство элементов и обозначений в целом (похожесть композиции, симметрии, цветового решения, заложенных семантических образов, звучания)
- общее впечатление, которое создают товарные знаки
- всё это для одних и тех же или для однородных товаров/услуг

Под сходством до степени смешения понимают такое совпадение, при котором потребитель может спутать товарные знаки разных производителей.

Подробнее про сходство в нашем блоге - [здесь](#)



Примеры сходных товарных знаков



СТРАНА
ГЕРОЕВ

liana



MENOVAG



Близкое звучание обоих товарных знаков, совпадение пяти букв в одинаковой последовательности в начале слова. На окончания потребители обращают меньше внимания

Согласно пп.6, п.4.2.1.2 Приказа от 31 декабря 2009 г. № 192 Об утверждении методических рекомендаций по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство:

- Фонетическое вхождение одного обозначения в другое может послужить причиной отказа.
- Позиция Роспатента будет зависеть от субъективного мнения эксперта, к которому попадет ваша заявка.

80-90% успеха, при выборе данной стратегии

2. ДОРАБОТКА ОБОЗНАЧЕНИЯ

Создать смысловое словосочетание с добавлением доминирующего слова



Суть этого действия заключается в том, что мы меняем смысл, образуем новое уникальное словосочетание. Причем спорное слово становится в словосочетании зависимым

Например:

Было	Стало
Солнце	Луч солнца
Белый медведь	Лапа белого медведя
Море	Морская волна

Создание фантазийного слова, неологизма



Суть этого действия заключается в том, что мы добавляем к нужному слову что-то (еще слово, приставку или окончание), образуем новое уникальное слово, которого не существует в словаре.

Например:

Было	Стало
Солнце	Солнцентр
Белый медведь	Белведь
Бриллиант	Бриллкрафт

30-40% успеха, при выборе данной стратегии

3. ПОДАТЬ ЗАЯВКУ БЕЗ ИЗМЕНЕНИЙ

Подходит, если выбрано несколько классов МКТУ

- Могут пройти некоторые пункты из перечня МКТУ, которые не заявлены конкурирующим товарным знаком
- Компания оппонента может быть ликвидирована, но не внесены изменения в Роспатент
- Субъективное мнение эксперта отличается от мнения патентного поверенного (возможно для сходных, но не тождественных знаков)

Воздействие на товарный знак оппонента

- Получить письма-согласия от правообладателей сходных товарных знаков
- Определить возможность аннулирования товарного знака оппонента:
 1. если доказать, что он не использовал его более 3 лет
 2. если доказать, что вы широко по всей стране использовали название раньше, чем оппонент подал свою заявку на товарный знак

Можно получить официальный отказ

- Гарантия того, что знак нельзя зарегистрировать, другие лица также не смогут зарегистрировать этот бренд
- Работа над ошибками, на основании официального заключения экспертов Роспатент

ВСЕГДА НА СВЯЗИ

Коллектив патентного бюро EzyBrand выражает благодарность за Ваше обращение и желает успешного развития бренда.

Мы всегда на связи и готовы ответить на ваши вопросы.

**Если у вас возникли вопросы,
свяжитесь с нами**



Контакты

Патентное бюро EzyBrand
+7 (499) 113 68 40
info@ezybrand.ru
ezybrand.ru